mindtake
360° ANALYTICS AND INSIGHTS

Consumer-Check zum Thema Metaverse

eine Studie im Auftrag von



6. September 2022

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

Studieneckdaten

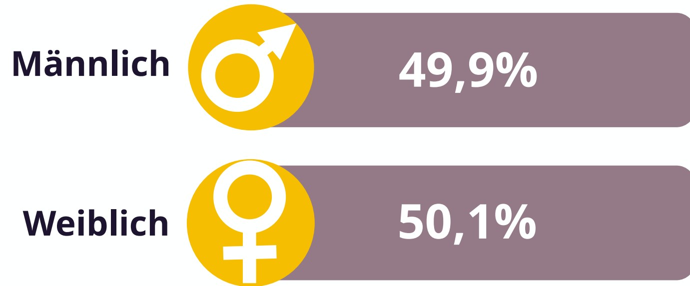
Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI), rekrutiert über das hauseigene Onlinepanel „talk“
Zielgruppe	Personen zwischen 18 und 69 Jahren, Brutto Sample repräsentativ für die österr. Bevölkerung
Stichprobengröße	n=1.008 (Netto)
Befragungszeitraum	12.07.- 21.07.2022
Befragungsdauer	LOI= 4,2 Minuten (Median)

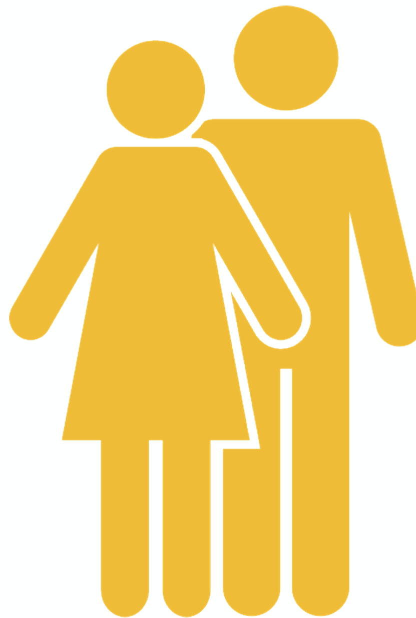
Metaverse

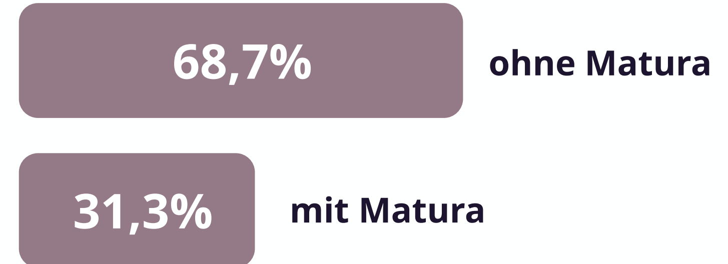
- Haben Sie schon mal den Begriff "Metaverse" gehört?
- Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, selbst im Metaverse aktiv zu sein?
- Folgend sehen Sie einige Anwendungsszenarien des Metaverse. Welche finden Sie davon grundsätzlich spannend?
- Falls überhaupt, welche Arten virtueller Produkte könnten Sie sich vorstellen, im Metaverse zu kaufen?
- Glauben Sie, das Metaverse wird sich in den kommenden 10 Jahren im Handel breitflächig durchsetzen?
- Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Virtual-Reality-Brille zu kaufen?

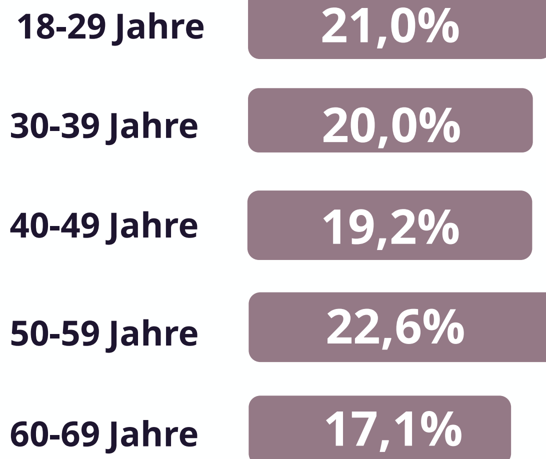
Demographische Daten

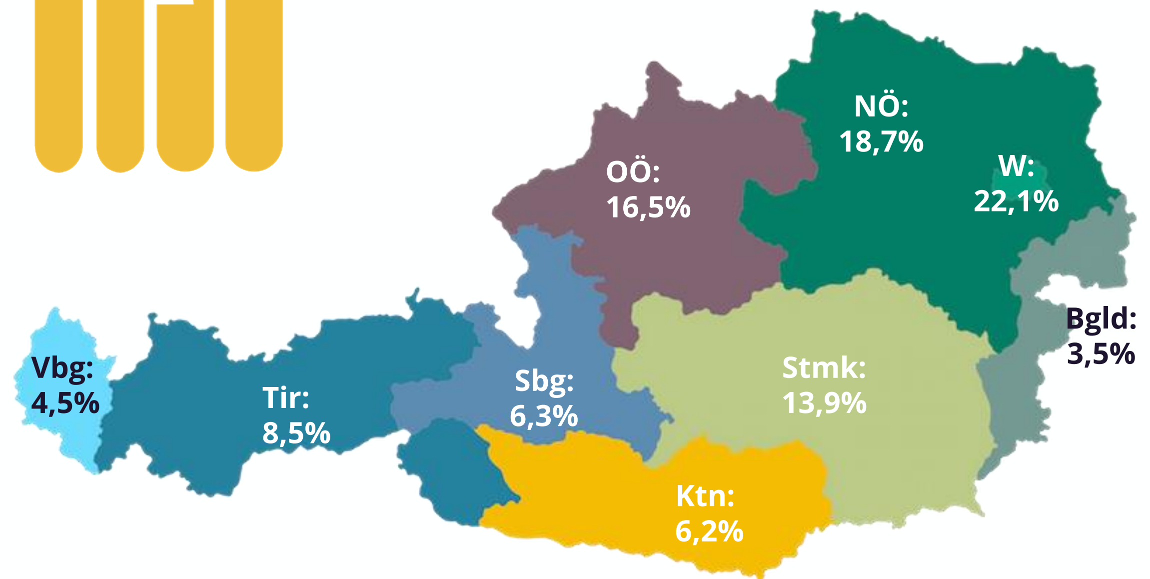
n= 1.008







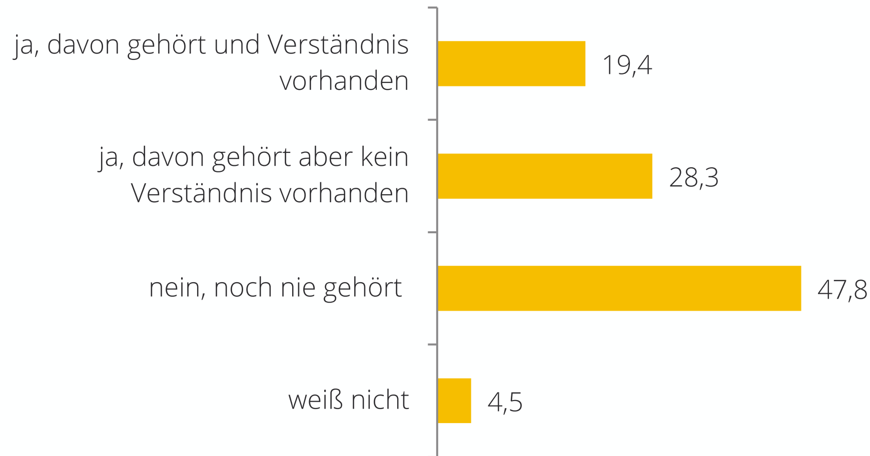




HANDELS VERBAND mindtake

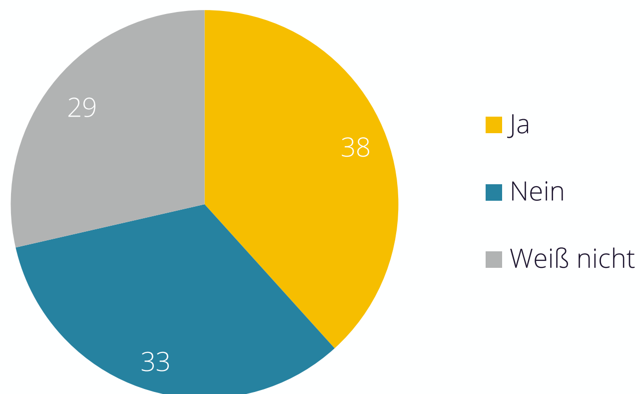
Metaverse – Bekanntheit und Anwendungsbeispiele

Haben Sie schon mal den Begriff "Metaverse" gehört?



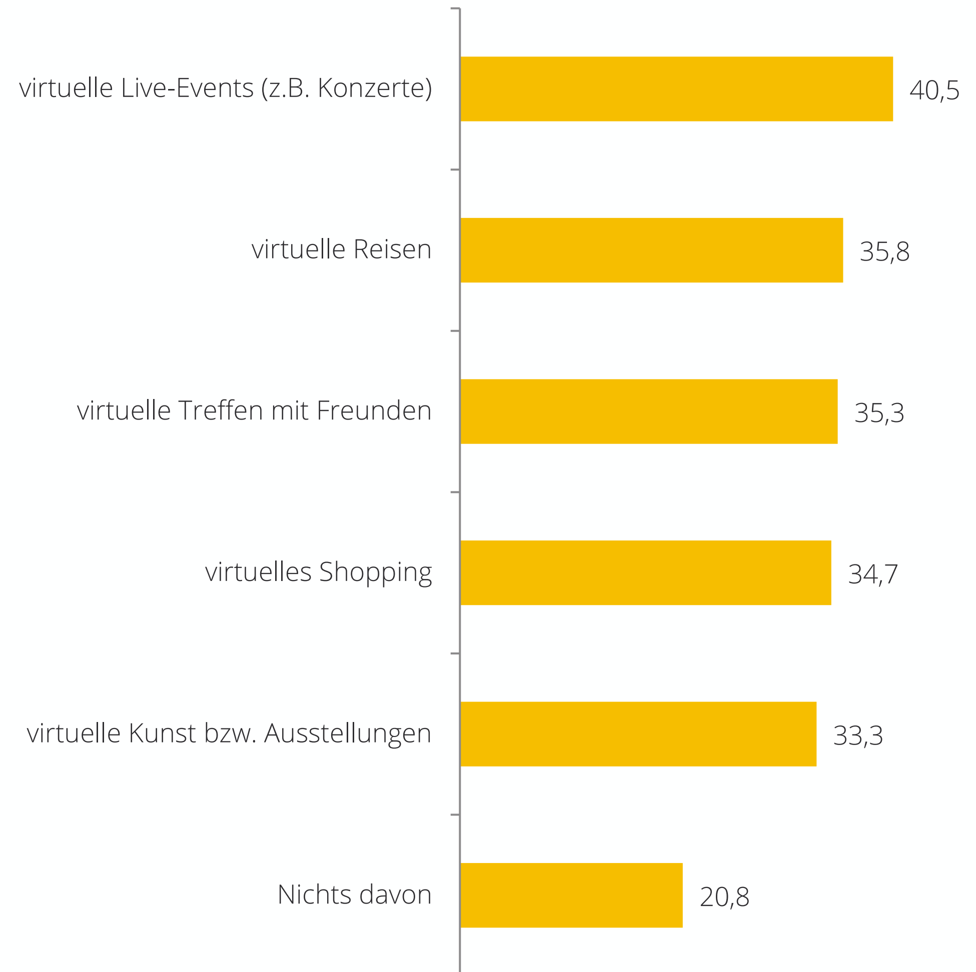
in %, Einfachantwort, n= 1.008

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, selbst im Metaverse aktiv zu sein?



in %, Einfachantwort, n= 1.008

Folgend sehen Sie einige Anwendungsszenarien des Metaverse. Welche finden Sie davon grundsätzlich spannend?



in %, Mehrfachantwort, n= 1.008

mindtake

Metaverse - Kaufentscheidungen

Glauben Sie, das Metaverse wird sich in den kommenden 10 Jahren im Handel breitflächig durchsetzen?

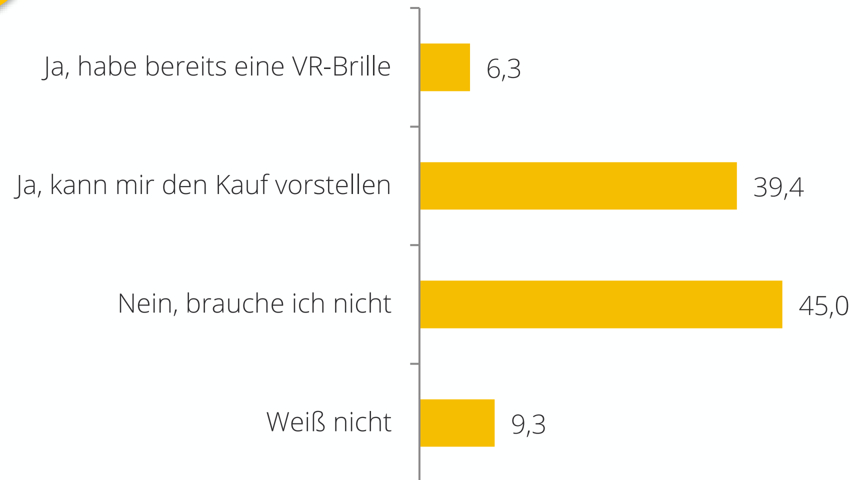


ja, auf jeden Fall · eher ja · eher nein · nein, auf keinen Fall

in %, Einfachantwort, n= 1.008

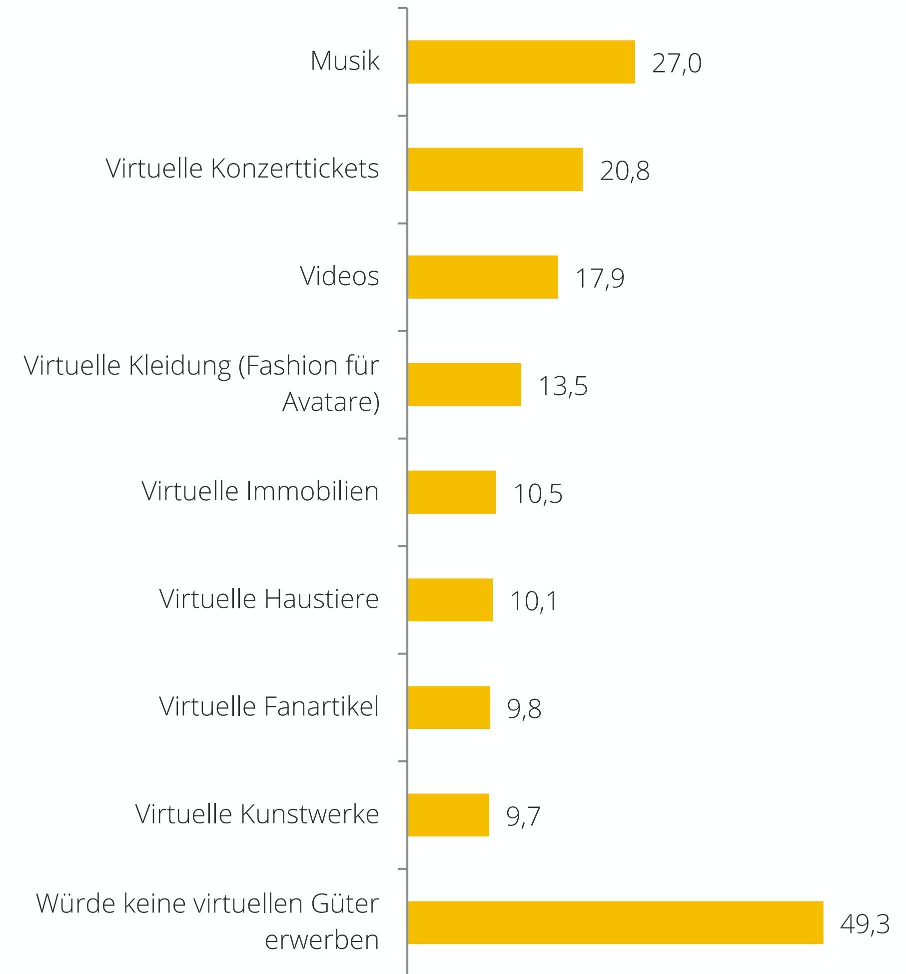


Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Virtual-Reality-Brille zu kaufen?



in %, Einfachantwort, n= 1.008

Falls überhaupt, welche Arten virtueller Produkte könnten Sie sich vorstellen, im Metaverse zu kaufen?



in %, Mehrfachantwort, n= 1.008

mindtake

Kontakt

MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7/5, 1040 Wien

Tel.: +43 1 228 88 10 10

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

mindtake